



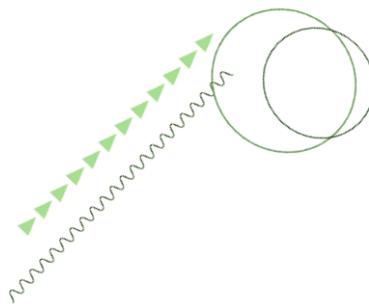
# WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

## DESCRIZIONE

Il Corso in **“WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING”**, organizzato da Challenge Network in collaborazione con l’Agenzia per il Lavoro Humangest, si svolgerà **dal 27 Gennaio al 10 Marzo 2020**

Il percorso d’aula avrà una durata di 30 gg formativi, dal lun al ven (full time 9:30 – 18:00) con frequenza richiesta obbligatoria e costante.

Le lezioni avranno luogo a Roma, in zona MB Garbatella.



## OBIETTIVI

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti e le metodologie più all’avanguardia per elaborare strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l’azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l’efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line.

La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.

## CONTENUTI DIDATTICI

- Digital Project Management: gestire team online;
- Wordpress: Siti web e CMS;
- Web Design e UX;
- Web writing: l’arte dello scrivere sul web;
- Web marketing: strategie Seo & Sem;
- Gli strumenti di Google per il monitoraggio della performance;
- La pubblicità on line: Google Adwords & Adsense;
- Social Media Overview;
- Community management: successi, epic fail;
- Mobile Marketing;
- Personal Branding;
- FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Salute e Sicurezza sui LDL / Diritti e Doveri dei lav.in somm

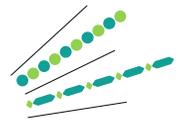


# WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

## METODOLOGIA

Metodologia didattica **ATTIVA** che prevede il costante alternarsi della teoria alla pratica mediante azioni quotidiane su piattaforme web per mettere in atto e valutare i risultati degli strumenti e delle strategie oggetto di studio.

Gli allievi saranno guidati al rapido apprendimento degli strumenti per acquisire autonomia e consapevolezza sulle attività focus del social media manager.



## REQUISITI D'ACCESSO

- Essere alla ricerca attiva di lavoro e iscritti presso un'Agenzia per il Lavoro (candidati a missioni di lavoro temporaneo)
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing;
- Interesse per il settore del Web e della comunicazione digitale;
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (240 ore, 30 gg di formazione in full time, con orario 9,30/18 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp;
- Residenza e/o domicilio a Roma e zone limitrofe

## INFO E CANDIDATURE

Inviare CV e Lettera Motivazionale con Ogg. "Cand\_Corso\_WSMM\_GEN20", nominando gli allegati con proprio nome e cognome all'indirizzo: [recruitment@challengenetwork.it](mailto:recruitment@challengenetwork.it).



ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO | TEHRAN MADRID  
| LONDON | ISTANBUL | ATHENS

[www.challengenetwork.it](http://www.challengenetwork.it)  
[info@challengenetwork.it](mailto:info@challengenetwork.it)

